



Ministério da Saúde



**ARS NORTE**

Administração Regional  
de Saúde do Norte, I.P.

## **COMISSÃO DE ÉTICA PARA A SAÚDE DA ARS NORTE, IP**

### **Parecer n.º 6**

#### **(Sobre a campanha “Ganhar Saúde” da Fundação Portuguesa de Cardiologia)**

### **A - APRESENTAÇÃO DOS FACTOS**

A Comissão de Ética para a Saúde abriu o Processo n.º 6.09CES com base no despacho exarado pelo Ex.mo Vogal do Conselho Directivo s/n.º de 28/04/2009, o qual remete para apreciação da CES o processo referente à Campanha “Ganhar Saúde” da responsabilidade da Fundação Portuguesa de Cardiologia (FPC) – Delegação Norte, em parceria com a Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal (APDP), a Associação Portuguesa dos Médicos de Clínica Geral (APMCG) e a Novartis Farma, sendo os objectivos desta acção os seguintes:

- “A promoção do conceito de valores desejáveis para os factores de risco cardiovascular a nível populacional;
- A consciencialização dos indivíduos dos seus factores de risco cardiovascular a nível populacional;
- A capacitação das pessoas para a mudança de comportamentos;
- A formação dos profissionais de saúde em estratégias inovadoras para a redução do risco, nomeadamente com recurso a técnicas de motivação dos utentes;”

Esta campanha decorre em duas etapas, sendo a primeira de 16 de Março a 15 de Maio, e a segunda de 1 de Setembro a 30 de Outubro de 2009, sendo convidados a participar doze Centros de Saúde e disponibilizadas para cada um dos centros uma equipa de rastreio da FPC constituída por dois enfermeiros, que asseguram a implementação durante quatro dias em cada uma das fases das acções da campanha, podendo a continuidade da mesma ser feita em outros dias pelos profissionais dos centros de saúde.

Aos profissionais de cada centro de saúde será feita formação nos períodos que antecedem cada uma das fases.

A metodologia utilizada consiste, numa primeira fase, no rastreio de risco cardiovascular e de diabetes, que inclui a utilização de um questionário de risco de diabetes e na avaliação de tensão arterial, peso, altura e Índice de massa corporal, medida da cintura e glicemia (indivíduos diabéticos ou com risco moderado a elevado).

A segunda fase consiste numa reavaliação dos parâmetros mencionados anteriormente, num período de tempo que poderá ser entre uma a seis semanas após a primeira avaliação.

Os ganhos em saúde são traduzidos em “*donativos*” que consistem na redução dos riscos cardiovasculares e de diabetes, que individualmente cada utente conseguiu.

A entidade promotora compromete-se a realizar formação aos profissionais dos Centros de Saúde convidados, bem como o fornecimento de todo o material necessário a cada uma das fases, solicitando apenas autorização para uso do espaço dos Centros de Saúde e acesso aos utentes que a ele recorram nesses momentos.

### **B – IDENTIFICAÇÃO DAS QUESTÕES COM EVENTUAIS IMPLICAÇÕES ÉTICAS**

B.1 – Estando já em fase de intervenção, parece extemporâneo pronunciarmo-nos sobre os critérios de selecção dos centros de saúde e as vantagens dos promotores não preferirem intervir noutros locais para a campanha.

B.2 – A utilização de centros de saúde para a realização destas campanhas não poderá desvirtuar as competências específicas destes. Igualmente deverá estar presente o eventual risco de este tipo de intervenção poder inserir-se num contexto de “promoção de doença” <sup>(1)</sup>.

B.3 – Considera-se válida a potencial aprendizagem de técnicas de motivação por parte de alguns profissionais envolvidos.

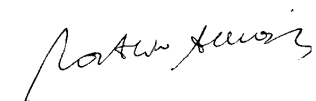
### **C – CONCLUSÃO**

Face ao exposto, a CES é de parecer que não deve levantar obstáculos ao prosseguimento da campanha “Ganha Saúde” em curso, sem prejuízo de, face às questões acima afloradas, lhe deverem ser submetidas, atempadamente, novos pedidos deste teor.

A relatora,

*Enf.ª Paula Campos, Mestre em Bioética (UCP)*

Aprovado em reunião do dia 15 de Maio de 2009 por unanimidade.



Ó Presidente da CES, Rosalvo Almeida

---

<sup>(1)</sup> *Rev Port Clin Geral* 2007;23:361-4 (<http://www.apmcg.pt/files/54/documentos/20071001160431402740.pdf>)